

Un guide de préparation pour l'ère de l'IA

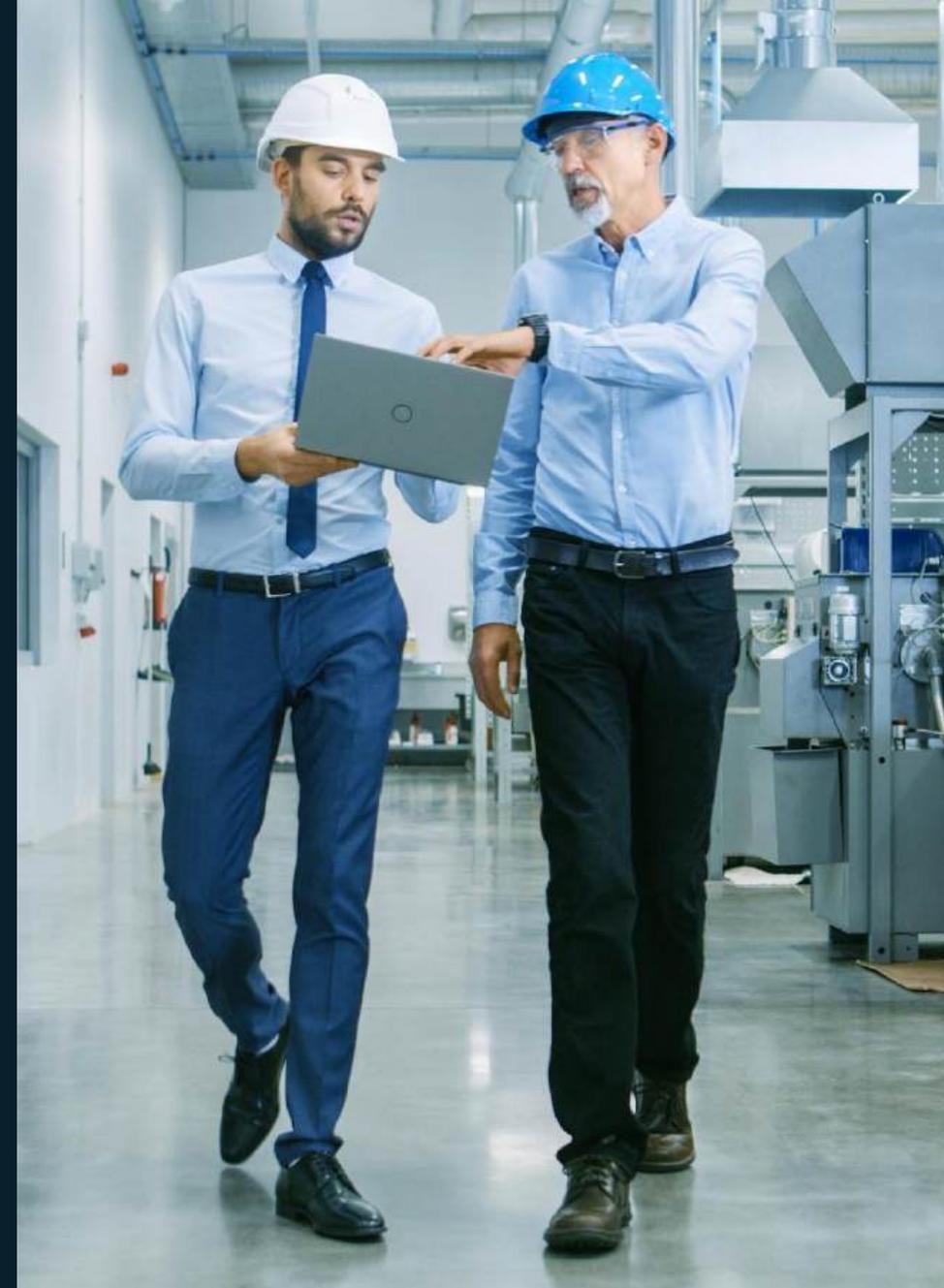


L'IA transforme les entreprises aujourd'hui

Nous entrons dans une nouvelle ère où l'IA accélère les transformations des entreprises dans tous les secteurs, crée de nouveaux défis et de nouvelles opportunités, et change la façon dont les entreprises de toutes tailles définissent le succès. Les dirigeants recherchent des moyens d'optimiser la valeur grâce à l'IA en améliorant les opérations, en enrichissant l'expérience client et en stimulant l'innovation dans les produits, les services et les modèles commerciaux. Ces stratégies permettent à leur entreprise de garder une longueur d'avance sur la concurrence.

93% des entreprises utilisent actuellement l'IA ou prévoient de le faire au cours de l'année à venir.¹

Les dirigeants doivent comprendre que le succès de l'IA nécessite une vision claire, une stratégie solide et une collaboration avec des experts de confiance. En tant que partenaire Microsoft, nous pouvons vous aider à vous préparer aux innovations en matière d'IA en vous guidant à travers le paysage technologique en constante évolution. Le monde change et la technologie progresse ; saisissez cette opportunité de mener la transformation de l'IA avec nous et d'avoir un impact significatif sur votre entreprise.



Explorer l'impact transformateur de l'IA

Dans l'économie actuelle, centrée sur les données, l'IA est devenue un catalyseur de transformation. Elle offre aux dirigeants des opportunités sans précédent pour redéfinir leurs opérations, améliorer leur efficacité et acquérir un avantage concurrentiel dans leur quête d'innovation et de croissance. L'un des principaux facteurs de succès de l'IA réside dans la capacité des dirigeants à définir, organiser et hiérarchiser une voie claire vers les objectifs stratégiques.

Il n'existe pas d'approche unique de l'IA adaptée à toutes les organisations. Cependant, nous avons observé que toutes les entreprises suivent un parcours commun pour réussir dans le domaine de l'IA.

01 Exploration

S'initier à l'IA et expérimenter différents usages

02 Planification

Évaluer, définir et planifier activement la stratégie d'IA dans l'ensemble de l'organisation

03 Formalisation

Communiquer et mettre en œuvre la stratégie d'IA dans toute l'organisation et les unités commerciales

04 Mise à l'échelle

Apporter une valeur ajoutée et une nouvelle valeur à tous les niveaux de l'organisation

05 Réalisation

Obtenir une valeur cohérente de l'IA dans l'ensemble de l'organisation et plusieurs unités commerciales

Libérer le potentiel de l'IA

Cet e-book se concentre sur l'impact significatif de l'IA sur les entreprises. Il offre des informations qui aident les dirigeants à élaborer et à suivre avec assurance une stratégie d'IA. Il explore cinq catégories clés essentielles pour créer de la valeur fondamentale grâce à l'IA. Il donne ainsi aux dirigeants les outils nécessaires pour réussir.

- Stratégie commerciale
- Stratégie technologique
- Stratégie et expérience en matière d'IA
- Organisation et culture
- Gouvernance de l'IA

Grâce à GC Brieau, vous pouvez accélérer l'adoption de l'IA, que vous commenciez tout juste votre parcours vers l'IA ou que vous établissiez votre transformation.

« Plutôt que de commencer par nous demander ce que l'IA peut faire, nous devons tourner le télescope et nous demander :
« Qu'essayez-vous de faire dans votre entreprise et comment l'IA peut-elle vous aider ? »

– Jason Price,
directeur de la gestion spécialisée chez Microsoft.²

Stratégie commerciale

Les chefs d'entreprise doivent donner la priorité à la définition des objectifs commerciaux et à l'alignement des cas d'utilisation pour libérer toute la valeur de l'IA. En définissant clairement les objectifs et en identifiant les unités commerciales où l'IA peut avoir un impact, les organisations peuvent s'assurer que la valeur est générée de manière cohérente en reliant les initiatives d'IA à des objectifs commerciaux plus larges. Cette clarté stratégique est cruciale compte tenu de la vaste applicabilité de l'IA dans diverses fonctions telles que l'optimisation des processus, la génération de contenu, l'approvisionnement et l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.

En fait, l'enquête Gartner 2022 sur le retour sur investissement des cas d'utilisation de l'IA indique que « les principaux obstacles à la mise en œuvre de l'IA sont l'incapacité/la difficulté à mesurer la valeur et le manque de compréhension des avantages et des utilisations de l'IA ». ¹



Stratégie technologique

Le rythme de l'innovation en matière d'IA a captivé l'imagination des gens du monde entier. Cela a également intensifié bon nombre des plus grandes questions auxquelles les dirigeants sont confrontés lorsqu'ils cherchent à optimiser la valeur de l'IA.

Les dirigeants doivent se poser trois questions clés :

.....

1

L'infrastructure en place est-elle nécessaire pour garantir un accès sécurisé, rapide et évolutif aux données pour les applications d'IA ?

2

Compte tenu des principaux cas d'utilisation définis par notre stratégie commerciale, devrions-nous acheter, créer ou moderniser des applications d'IA ?

3

Quels critères doivent guider la décision entre l'hébergement sur site ou Cloud pour les applications de données et d'IA ?

Au fur et à mesure que vous répondez à ces questions, il est important de savoir que GC Brieau peut vous aider à déterminer quelles technologies correspondent à vos cas d'utilisation uniques. Que vous poursuiviez une approche prédéfinie, que vous fassiez tout en interne ou que vous suiviez un modèle hybride, nous savons que votre état de préparation à l'IA est déterminé par une stratégie technologique entièrement réalisée.



Stratégie et expérience en matière d'IA

Pour que l'IA améliore l'expérience des clients et de la main-d'œuvre, les entreprises doivent être proactives en créant des modèles opérationnels de soutien qui favorisent une culture d'agilité et d'expérimentation et qui sont soutenus par le soutien de la direction.

Pour générer de la valeur commerciale grâce à l'IA :

- Mettez à niveau l'architecture technologique en mettant l'accent sur la préparation des données.
- Familiarisez-vous avec les cas d'utilisation de l'IA générative et la façon dont ils peuvent répondre aux besoins de votre entreprise.
- Définissez des objectifs pour chaque cas d'utilisation, évaluez les stratégies de construction et d'achat et associez-vous à des fournisseurs de confiance qui peuvent vous aider à naviguer dans les subtilités de la mise en place d'opérations centrées sur l'IA.
- Évaluez le nombre d'unités commerciales et de processus, la durée de la production et l'âge des déploiements dans votre organisation pour révéler des tendances qui peuvent indiquer des opportunités ou des obstacles.
- Envisagez d'utiliser Copilot pour Microsoft 365 ou créez votre propre copilote pour accélérer l'apprentissage et le délai de rentabilisation.



Un exemple convaincant de l'impact de l'IA dans l'optimisation de l'expérience client

En exploitant la puissance des algorithmes d'analyse et de machine learning basés sur l'IA, les entreprises peuvent obtenir des informations approfondies sur le comportement, les préférences et l'analyse des sentiments des clients. Par exemple, LALIGA tire parti de l'IA de nouvelle génération pour offrir des expériences innovantes aux fans en réinventant les données et l'IA à grande échelle pour stimuler la fidélité des clients et la croissance des revenus.

En savoir plus

Organisation et culture

Alors que les dirigeants cherchent à révolutionner leur entreprise, ils doivent s'assurer que leur organisation a adopté une culture de l'innovation de haut en bas.

Les initiatives d'IA ne peuvent prospérer que dans une atmosphère qui encourage l'expérimentation, embrasse la diversité de pensée et favorise les possibilités d'apprentissage continu. Cela signifie qu'il faut obtenir l'adhésion des parties prenantes de l'ensemble de l'entreprise qui reconnaissent et soutiennent les opportunités offertes par l'adoption de l'IA en tant que moteur de valeur.

Voici quelques-uns des principaux domaines d'intérêt à mettre en place lors de l'établissement d'une culture de l'IA à l'échelle de l'organisation :

- Développer un modèle opérationnel clair.
- Obtenir le soutien de la direction.
- Accepter le changement.
- Établir une routine pour le perfectionnement et l'apprentissage continu.
- Obtenir l'avis d'experts en la matière.
- Notre expertise se concentre sur les solutions Microsoft Modern Workplace, les stratégies de cybersécurité et le support technique dédié aux entreprises



Gouvernance de l'IA

En intégrant des principes responsables et des pratiques de gouvernance de l'IA dans leurs initiatives d'IA, les entreprises peuvent libérer tout le potentiel de l'IA tout en atténuant les risques et en se protégeant contre les préjudices potentiels. Cette approche permet aux organisations d'instaurer la confiance, de favoriser l'innovation et de stimuler la création de valeur durable grâce à l'IA.

La nouvelle ère de l'IA exige que les entreprises reconnaissent et affrontent l'impératif critique de sécuriser les données, de renforcer les actifs et de mettre en œuvre l'IA de manière responsable.

« Garantir les bons garde-fous pour une utilisation responsable de l'IA ne se limitera pas aux entreprises technologiques et aux gouvernements. Chaque organisation qui crée ou utilise des systèmes d'IA devra développer et mettre en œuvre ses propres systèmes de gouvernance. »

– Anthony Cook
Vice-président et directeur juridique adjoint, Microsoft²



Comment donner la priorité à l'IA peut faire croître votre entreprise

Il existe d'innombrables cas d'utilisation de l'IA que toutes les organisations, quelle que soit l'étape de leur parcours, peuvent commencer à explorer à mesure qu'elles progressent vers le succès de l'IA.

Traitement automatique du langage naturel

- Chatbots de service client
- Analyse des réseaux sociaux
- Services de traduction linguistique
- Rédaction
- Génération automatisée de code

Analyses prédictives

- Prévisions financières
- Planification de la demande
- Gestion des stocks
- Maintenance prédictive
- Prise de décision optimisée
- Détection de la fraude et cybersécurité

Vision par ordinateur

- Rapports sur mesure
- Collecte et traitement automatisés des données
- IA entraînée à la reconnaissance d'objets
- Classification des images
- Traitement de l'imagerie médicale
- Simulations et jumeaux numériques

Systèmes de recommandation

- Contenu personnalisé
- Suivi des préférences
- Innovation en matière de produits et de services
- Flux de travail automatiques
- Possibilités d'engagement améliorées

Votre entreprise est-elle prête pour l'IA ?

Alors que les dirigeants se lancent dans la mise en œuvre de l'IA, il est essentiel de reconnaître que le potentiel de transformation de l'IA s'étend bien au-delà de l'innovation technologique.

Le succès repose sur plusieurs éléments :

- Préparer une approche systématique du déploiement et de l'adoption de stratégies d'IA.
- Obtenir des conseils et de l'expertise pour assurer une base technologique solide.
- Se concentrer sur la création de valeur grâce à des expériences améliorées.
- Créer une culture qui se nourrit de l'innovation.
- Donner la priorité aux principes et aux processus qui abordent l'IA sous l'angle de la responsabilité et de la gouvernance.





Étapes suivantes

Découvrez comment GC Brieau peut vous conseiller tout au long de votre transformation par l'IA, intégrer des fonctionnalités d'IA dans vos produits et nous appuyer sur la plateforme d'IA de Microsoft pour générer de la valeur plus rapidement.

Découvrez nos services

1. [Infographie IDC](#), sponsorisée par Microsoft, La valeur commerciale de l'IA, doc #US51315823, novembre 2023
2. [Établir les bases d'une réussite en matière d'IA : Un guide pour les dirigeants](#) - Microsoft 2023
3. [Programme payant : Leçons des pionniers de l'IA d'entreprise \(wsi.com\)](#)